



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری
ساز مرکزی مسابقات باقاجاق کالا و ارز

کمیسیون برنامه ریزی، هماهنگی و نظارت بر
مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان اصفهان

تاریخ: ۱۳۹۴/۱۲/۰۶
شماره: ۵/۹۴/۸۱۸۰ ص.
پیوست: دارد



ریاست محترم دانشگاه اصفهان
ریاست محترم دانشگاه علوم پزشکی اصفهان
ریاست محترم دانشگاه صنعتی اصفهان
ریاست محترم دانشگاه کاشان
ریاست محترم دانشگاه آزاد اسلامی استان
ریاست محترم دانشگاه پیام نور استان
ریاست محترم دانشگاه جامع علمی کاربردی استان
سلام علیکم :

پس از مراد با دود و صلوات بر محمد و آل محمد (ع)؛ احتراماً با عنایت به تعیین الویت های پژوهشی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و حمایت از مقالات، پایان نامه ها، پروژه های پژوهشی مطرح در مقاطع کارشناسی ارشد و دکترا، بدینوسیله فهرست الویت های پژوهشی مد نظر ستاد، جهت هر گونه بهره برداری به پیوست ارسال می گردد.

مقتضی است ضمن اعلام و اطلاع رسانی جامع و کامل به مجموعه های تابعه آن واحد دانشگاهی، در صورت بروز هر گونه سوال و یا ابهام، با کارشناس مربوطه دبیرخانه کمیسیون استان جناب آقای ابراهیمیان به شماره تماس ۳۲۶۰۷۰۳۷ تماس حاصل فرمائید.

ایثار
سید مجتبی آیزوی
دبیر کمیسیون

رونوشت :

- جناب آقای گلشن یزوه، مدیر کل محترم پژوهش عطف به نامه شماره ۹۴/۸۷۳۰/د مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۲۶ جهت آگاهی
- جناب آقای دکتر اسماعیلی، ریاست محترم کمیته آموزش و پژوهش کمیسیون برنامه ریزی، هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان جهت آگاهی و اقدام لازم



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری
ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

کمیسیون برنامه ریزی، هماهنگی و نظارت بر
مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان اصفهان

تاریخ:
شماره:
پیوست:

بسمه تعالی

دولت و ملت؛ همی و همزبانی

فهرست عناوین پژوهشی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز:

ردیف	عنوان پژوهشی
۱	شناسایی کالاهای قاچاق در سطح عرضه
۲	طراحی و پیاده سازی برآورد حجم قاچاق کالا
۳	شناسایی ناهماهنگی و تداخل قوانین و مقررات از منظر قاچاق کالا با تأکید بر مسائلی مانند ته لنجی، بازارچه های مرزی و غیره
۴	آسیب شناسی نظام توزیع کالا در کشور، از منظر قاچاق کالا و راهکارهای کنترل و نظارت بر آن
۵	نقش بازار ارز در تأمین مالی قاچاق کالا و روش های تأمین ارز کالای قاچاق
۶	بررسی ضعف نظام گمرکی و تأثیر آن بر قاچاق کالا
۷	بررسی نگرش مسئولان کشور در خصوص مبارزه با قاچاق کالا و ارز
۸	راهکارهای ایجاد کنترل بر نظام گردش پولی و مالی از منظر قاچاق کالا
۹	آسیب شناسی مبارزه با قاچاق در کشور
۱۰	بررسی روش های اعمال سیاست های اقتصاد مقاومتی در برنامه های مبارزه با قاچاق کالا (به تفکیک هر سیاست)
۱۱	آسیب شناسی رسیدگی قضایی به پرونده های قاچاق کالا با تأکید بر اطلاع رسیدگی به پرونده های کلان
۱۲	برآورد میزان مصرف کالاهای دارای اولویت (۱۱) و برآورد تقریبی قاچاق آنها
۱۳	سهم بازارچه های مرزی در توزیع قاچاق کالا



جمهوری اسلامی ایران
 ریاست جمهوری
 ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

کمیسیون برنامه ریزی، هماهنگی و نظارت بر
 مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان اصفهان

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

۱۴	نقش و تأثیر توافق برجام در افزایش یا کاهش قاچاق کالا و ارز
۱۵	راهکارهای پیشگیری از قاچاق کالا توسط مسافرین خارج از کشور
۱۶	نقش «برندسازی» در ارتقای مبارزه با قاچاق کالا
۱۷	بررسی شیوه‌های قاچاق از مبادی گمرکی
۱۸	تبارشناسی قاچاق در ایران معاصر
۱۹	بررسی کارآیی دستگاه‌های دست‌اندرکار مبارزه با قاچاق
۲۰	آینده پژوهی قاچاق کالا؛ شناسایی سناریوهای محتمل وقوع قاچاق در شرایط پیش‌رو
۲۱	ویژگی سازمان‌یافتگی در قاچاق کالا و ارز با تأکید بر حقوق ایران (ماهیت، عناصر، ویژگی‌ها و آثار سازمان‌یافتگی در جرائم اقتصادی به‌همراه مطالعه تطبیقی)
۲۲	بررسی چگونگی تسهیل و روان‌سازی تجارت بین ایران با اقلیم کردستان و امارات با رویکرد پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالا و ارز
۲۳	بررسی دلایل و میزان مصرف کالاهای ممنوعه در کشور و رابطه با قاچاق آن
۲۴	بررسی رابطه میان نرخ تعرفه گمرکی بر قاچاق
۲۵	میزان و روش‌های تأثیر فساد اداری در قاچاق کالا
۲۶	بررسی تأثیر قاچاق کالا بر سلامت و بهداشت عمومی
۲۷	بررسی تأثیر سرمایه‌گذاری بر حجم قاچاق کالا در استان‌های مرزی
۲۸	میزان تأثیر قاچاق بر ورشکستگی صنایع داخلی
۲۹	میزان تأثیر قاچاق بر ایجاد فساد مالی و اقتصادی در دستگاه‌های دولتی



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری
سازم مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

کمیسیون برنامه ریزی، هماهنگی و نظارت بر
مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان اصفهان

تاریخ:
شماره:
پیوست:

۳۰	چگونگی سامان بخشی نظام حمل و نقل جاده ای کشور به منظور جلوگیری از حمل کالای قاچاق
۳۱	پیشنهاد انواع سیستم های مدیریت اطلاعات در سازمان های مربوطه به منظور حذف یا کاهش پدیده قاچاق
۳۲	طراحی مدل ارزیابی اثربخشی و پیشرفت برنامه های مبارزه (بر اساس قانون و برنامه راهبردی)
۳۳	آسیب شناسی شرایط کالاهای تولید داخلی و تأثیر آن بر قاچاق (تبلیغات، کیفیت، سبک زندگی، خدمات پس از فروش و غیره)
۳۴	بررسی زمینه های همکاری با کشورهای منتخب همسایه در خصوص مقابله با قاچاق کالا
۳۵	تأثیر سیاست های پولی و مالی در گسترش قاچاق کالا
۳۶	تأثیر عوامل کلان اقتصادی بر قاچاق کالا در ایران
۳۷	شناخت عوامل اصلی قاچاق کالا در استان های کشور با استفاده از مدل ماتریس ارزیابی عوامل مختلف
۳۸	سبک زندگی و الگوی مصرف و رابطه آن با مصرف کالای قاچاق
۳۹	تأثیر تورم داخلی بر قاچاق کالا و تحولات اقتصادی
۴۰	تأثیر مقررات خاص نقاط مرزی بر قاچاق کالا
۴۱	تأثیر پدیده قاچاق کالا بر وضعیت معیشتی و ارتزاق مرزنشینان
۴۲	نقش رسانه های جمعی و تریبون های عمومی در مبارزه با پدیده قاچاق
۴۳	بررسی تأثیر مبارزه با پول شویی در کشور، بر کشف قاچاق کالا و ارز
۴۴	بر آورد تعداد شاغلان در قاچاق کالا بر حسب مناطق مختلف
۴۵	رابطه گسترش واردات با قاچاق کالا تأثیر تحریم ها بر قاچاق کالا
۴۶	تأثیر تحریم ها بر قاچاق کالا



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری
سازمان مرکزی بازرگانی کالا و ارز

کمیسیون برنامه ریزی، هماهنگی و نظارت بر
مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان اصفهان

تاریخ:
شماره:
پیوست:

تأثیر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی بر قاچاق کالا (بررسی تطبیقی کشورها)	۴۷
تأثیر شرایط اقتصادی کشورهای همجوار و مناطق همجوار در گسترش قاچاق کالا	۴۸
میزان تأثیر قاچاق بر گسترش جرائم اقتصادی و سیاسی و غیره	۴۹
نقش موانع تجاری در پیدایش و گسترش قاچاق در ایران (قوانین و روش‌ها)	۵۰
بررسی خلأهای قانونی در برخورد با قاچاق کالا	۵۱
بررسی نقش صلاحیت اختیاری و تکلیفی دستگاه‌های کاشف و ضابط در مبارزه با قاچاق کالا	۵۲
برآورد میزان ریسک قاچاق کالا	۵۳
برآورد و مقایسه دستمزد شاغلان در بخش قاچاق کالا با بخش‌های رسمی اقتصاد	۵۴
جامعه‌شناسی طبقات اجتماعی درگیر در قاچاق (اینکه از چه تیپ فرهنگی و اجتماعی هستند)	۵۵
تعیین تابع قاچاق کالا، به‌منظور پیش‌بینی قاچاق در آینده (۱۲)	۵۶
بررسی رابطه قاچاق و قاچاقچیان با جریان‌ات سیاسی و انتخابات در مناطق مرزی	۵۷
سنجش روایی و اعتبار آمارهای موجود در عرصه مبارزه با قاچاق کالا و ارز در سطح ملی و دستگاهی	۵۸
رابطه بیماری‌های هندی با قاچاق کالا	۵۹
بررسی آثار مثبت جلوگیری از پدیده قاچاق در یک صنعت خاص	۶۰
راهکارهای کاهش تبعات اجرای طرح‌های ضدقاچاق	۶۱
نقش قیمت‌های نسبی داخلی و خارجی در قاچاق کالا	۶۲
بررسی علل رسوب کالای ترانزیتی در کشور	۶۳
تأثیر افزایش درآمدهای ارزی کشور در قاچاق کالا	۶۴



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری
ساز مرکزی تبارزه با قاچاق کالا و ارز

کمیسیون برنامه ریزی، هماهنگی و نظارت بر
مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان اصفهان

تاریخ:
شماره:
پیوست:

۶۵	بررسی تأثیر قاچاق بر اقتصاد ملی
۶۶	اثرات قاچاق بر ناامنی اقتصادی
۶۷	اثرات پدیده قاچاق بر رقابت پذیری تولیدات داخلی
۶۸	میزان تأثیر قاچاق بر پول شویی
۶۹	بررسی علمی رابطه قاچاق کالا و ارز با معضل بیکاری (کمی و کیفی)
۷۰	تدوین عناوین و سرفصل های درسی در راستای فرهنگ سازی مبارزه با قاچاق کالا و ارز از دوره ابتدایی تا دانشگاه
۷۱	بررسی راه های استفاده از باورهای مذهبی در مبارزه با قاچاق کالا و ارز
۷۲	بررسی نقش اتحادیه ها و تشکل های تولیدی در ارتقای کمی و کیفی تولیدات داخلی و مبارزه با قاچاق کالا
۷۳	برآورد میزان سودآوری قاچاق کالا (برحسب کالاهای مختلف) و ارائه راهکار به تفکیک
۷۴	تدوین راهکارهای مبارزه با کالای قاچاق براساس پژوهش های شناختی
۷۵	بررسی الزامات GIS قاچاق کشور (مدل سازی)
۷۶	ایجاد شفافیت مالیاتی و تأثیر آن بر قاچاق
۷۷	بررسی ارتباط میان اقتصاد رسمی و قاچاق کالا در ایران
۷۸	بررسی ساختار، شگردها و روش های قاچاقچیان در قاچاق کالا و ارز
۷۹	آسیب شناسی نظام حمل و نقل کالا از منظر قاچاق کالا در کشور
۸۰	راه های کاهش بوروکراسی حاکم بر تجارت فرامرزی
۸۱	راهکارهای افزایش رقابت پذیری کیفیت و قیمت کالای تولید داخل در مقابل کالاهای خارجی



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری
سازمان مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

کنفرانس برنامه ریزی، با همکلی و نظارت بر
مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان اصفهان

تاریخ:

شماره:

پیوست:

۸۲	بررسی و مقایسه میزان نقش و تأثیرگذاری تقلب و جعل در تولیدات داخلی و خارجی و تأثیر آن بر بازار داخلی کشور (اعتمادسازی)
۸۳	شناخت و بررسی تأثیر مؤلفه‌های فرهنگی - اجتماعی و سیاسی برگرفته از مبانی دینی مؤثر در مبارزه با قاچاق کالا و ارز
۸۴	بررسی رابطه حکم حکومتی و نظر حاکم اسلامی، قانون، اقتصاد مقاومتی با مبارزه با قاچاق کالا بر مبنای رویکردهای فقه در مذاهب
۸۵	تبیین قواعد فقهی همانند قانون (لاضرر و لاضرار، نفی سبیل) برای مقابله با قاچاق کالا و ارز با توجه به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی
۸۶	راهبردهای فرهنگ دینی برای تحقق اقتصاد مقاومتی و رونق بخشی تولید ملی با محوریت کسب رزق حلال برای پیشگیری از قاچاق کالا و ارز
۸۷	نقش و کارکرد تبلیغات و رسانه‌های دینی در پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالا و ارز
۸۸	بررسی نقش پایگاه‌ها و نهادهای دینی در تقویت بسترهای اقتصادی و اصلاح رفتارهای اجتماعی
۸۹	مشترکات فقهی مذاهب اسلامی (امامیه و اهل سنت) پیرامون مسائل اقتصاد اسلامی و رابطه آن با قاچاق کالا و ارز
۹۰	بررسی راهکارهای حمایت غیر تعرفه‌ای از کالاهای تولید داخلی
۹۱	آینده پژوهی وضعیت تولید داخلی و قاچاق کالا در پیوستن به سازمان جهانی تجارت WTO
۹۲	مطالعه ساختار نظام تعرفه‌ای ایران و مقایسه آن با کشورهایی که دارای ویژگی‌های اقتصادی شبیه ایران هستند



جمهوری اسلامی ایران
رئاست جمهوری
سازمان مرکزی بازرگانی و باقاجاق کالا و ارز

کمیسیون برنامه ریزی، بازرگانی و تجارت بر
مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان اصفهان

تاریخ:
شماره:
پیوست:

مطالعه تطبیقی فرایند شناسنامه دار نمودن فلزات گرانبها و سنگ های قیمتی در کشورهای صاحب صنعت اقلام مذکور (ایتالیا، امارات، تایلند، ترکیه، سوئیس، هند و...)	۹۳
واکاوی تجارت و پیامدهای حذف یارانه انرژی در کشورهای تولیدکننده نفت و فراورده های نفتی و تأثیر آن بر حجم قاچاق منتخب	۹۴
بررسی تناسب میان نظام تولید، توزیع و الگوی مصرف در کشور و ارتباط این مسئله با قاچاق کالا	۹۵